

La campaña ha sido creada por la agencia Sra. Rushmore

“Las drogas no sólo perjudican a quienes las consumen. Todo tiene un precio”, nueva campaña de sensibilización social de la FAD

- El objetivo es alertar sobre la incidencia que las drogas tienen sobre determinados fenómenos -accidentes de tráfico, problemas escolares, accidentes laborales, violencia en general o malos tratos- que afectan tanto al propio consumidor como a su entorno y a la sociedad en general.
- La campaña, diseñada por la agencia Sra. Rushmore, consta de dos versiones de spot para televisión de 30” y 45”, tres cuñas de radio de 30” y 40” y dos modelos de gráfica para prensa y para publicidad exterior.
- Al hilo de esta campaña, la FAD ha creado un canal propio en Youtube en el que se invita a todo aquel que lo desee a colgar su vídeo contando de qué manera ha sufrido cualquier tipo de “daño colateral” causado por el consumo de drogas.

(Madrid, 9 de mayo de 2008)-. Esta mañana se ha presentado en rueda de prensa una nueva campaña de sensibilización social de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), la trigésimo tercera de la entidad desde 1989. La rueda de prensa ha sido ofrecida por el director general de la FAD, Ignacio Calderón.

Con el slogan “Las drogas no sólo perjudican a quienes las consumen. Todo tiene un precio”, la campaña trata de alertar sobre la clara incidencia que el consumo de drogas tiene sobre determinados fenómenos -como los accidentes de tráfico, los problemas escolares, los accidentes laborales, la violencia en general o los malos tratos- que afectan tanto al propio consumidor como a su entorno y a la sociedad en general.

Tal y como ha afirmado el director general de la FAD, Ignacio Calderón: *“Cualquier consumo de drogas tiene un precio, mayor o menor dependiendo de diversos factores. Pero lo que está claro es que no se trata de un precio ni estrictamente sanitario, ni que afecte en exclusiva al propio consumidor. Las drogas influyen de forma importante en comportamientos y actitudes que afectan sobremanera a terceras personas y a toda la sociedad”*

Por este motivo, Calderón apeló a la responsabilidad, tanto individual como colectiva, frente al fenómeno: *“Todos somos responsables y participamos de la escala de valores, de los estilos de vida, que propician que los consumos de drogas sigan estando presentes en muchos ámbitos y ocasionen graves perjuicios sociales. ¿Se trata de un peaje que deseamos pagar como sociedad? Quizá deberíamos pararnos y reflexionar, pero lo que no tiene cabida es una actitud pasiva”*.

Más información:

Beatriz Pestaña // María Sánchez • Dpto. Prensa FAD • Tel. 91 383 80 00 • bpestaña@fad.es

Añadió que “*por eso en la FAD seguimos haciendo campañas, y las seguiremos haciendo siempre. No podemos limitarnos a cerrar los ojos y cruzar los dedos*”.

DROGAS Y RIESGOS SOCIALES

En el caso de los **accidentes de tráfico**, según la última encuesta escolar del PNSD (septiembre, 2007) el 22% de los estudiantes de 14-18 años (34,3% de los de 18) reconocen haber sido pasajeros en los últimos 12 meses de vehículos conducidos bajo los efectos del alcohol. El 9,8% de los estudiantes de 14-18 años declaran haber conducido en los últimos 12 meses un vehículo (coche, moto) bajo los efectos del alcohol, cifra que asciende a un 14,9% en los estudiantes de 18 años.

Por otra parte, según el Informe Anual de Siniestralidad de la Dirección General de Tráfico, en 2006 se realizaron por parte del Instituto Nacional de Toxicología 1.360 análisis toxicológicos a conductores fallecidos en accidente de tráfico (sobre el total de 2.569 conductores fallecidos en total en 2006). De estos 1.360 análisis, el 28,8% de los conductores superaban los 0,3 g/l de alcohol en sangre (391 fallecidos), el 26,7% superaba la tasa de 0,5 g/l (363 conductores) y el 24,5% superaban el 0,8 g/l (333 conductores).

También es clara, aunque es difícil cuantificarla, la incidencia de las drogas en los **problemas escolares** que sufren muchos adolescentes españoles. En 2007, los expertos que comparecieron ante la Comisión Mixta Congreso Senado para el Estudio de las Drogas –formada por psiquiatras, sociólogos, neurólogos o educadores- aseguraron en su informe final que los consumos de drogas influyen de forma determinante en, al menos, la mitad de la elevada tasa de fracaso escolar en España que se sitúa en 13 puntos por encima de la media europea, situada en el 17%. En 2006, el 30% de los adolescentes no terminaron la ESO

En cuanto a los **accidentes y dificultades laborales**, según el estudio “La incidencia de las drogas en el ámbito laboral” (realizado por la FAD y la Obra Social de Caja Madrid), un 33,5% de personas consumidoras de drogas ilícitas reconoce haber sufrido algún problema de mayor o menor envergadura en su trabajo asociado al consumo de drogas: un 15,7% de los ocupados y un 17,8% de los parados. Y entre los consumidores de alcohol, el porcentaje se sitúa en el 28,8%, un 12,5% de los trabajadores ocupados y un 16,3% de los parados.

Por último, a lo largo de los últimos años numerosas investigaciones han constatado la correlación existente entre el consumo de drogas y los casos de **violencia de todo tipo**. Según la investigación “Jóvenes, valores, drogas” (FAD-Obra Social de Caja Madrid) un 10,91% de los jóvenes españoles de 15 a 24 años realiza un consumo de drogas muy por encima de la media, a la vez que se identifica con unos valores sociales que justifican los comportamientos violentos.

Más información:



FUNDACIÓN DE AYUDA
CONTRA LA DROGADICCIÓN

Nota de Prensa

A este respecto, el director general de la FAD Ignacio Calderón, afirmó que a pesar de que existen elementos suficientes para deducir que existe una clara correlación entre los consumos de drogas y determinados problemas de índole social *“es necesario trabajar para conocer cuantitativamente en qué medida las drogas afectan a la sociedad. No podemos seguir atendiendo sólo a indicadores sanitarios. Difícilmente podremos entender la gravedad actual de los problemas de drogas si no los correlacionamos con el fracaso escolar, la violencia entre iguales y, en definitiva la correlación que puede existir entre unos consumos que interfieren en el desarrollo social de los jóvenes y su futura integración laboral y social”*.

“LAS DROGAS NO SÓLO PERJUDICAN A QUIENES LAS CONSUMEN. TODO TIENE UN PRECIO”

La nueva campaña de la FAD está diseñada por la agencia de publicidad Sra. Rushmore. Se trata de la segunda campaña en la que esta agencia colabora con la FAD de manera desinteresada y tendrá un periodo de emisión/difusión de al menos 6 meses.

Será difundida de manera gratuita por la gran mayoría de los medios de comunicación españoles de ámbito nacional, autonómico y local, a quienes la FAD quiere agradecer su colaboración completamente desinteresada sin la cual sería imposible el desarrollo de este tipo de iniciativas.

También se realizará publicidad exterior a través de marquesinas y la gráfica se distribuirá en locales de ocio juveniles gracias a la colaboración de Postal Free.

La campaña consta de dos versiones de spot para televisión de 30” y 45”, tres cuñas de radio de 30” y 40” y dos modelos de gráfica para prensa y para publicidad exterior, que giran en torno al concepto creativo *“Malos tratos, violencia, accidentes de tráfico, accidentes laborales, problemas escolares. Las drogas no sólo perjudican a quienes las consumen”*.

LA FAD EN YOUTUBE

Al hilo de esta campaña, se presenta también el canal propio que la FAD ha creado en Youtube. En este apartado, la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción colgará diversos contenidos de interés para los jóvenes en un intento de utilización de canales alternativos para hacer llegar los mensajes de prevención e información sobre el consumo de drogas entre los más jóvenes.

Además, se ha habilitado un espacio específico en el que se invita a todo aquel que lo desee a colgar su propio vídeo contando de qué manera ha sufrido cualquier tipo de *“daño colateral”* causado por el consumo de drogas: víctimas de accidentes de tráfico ocasionados por un conductor bajo los efectos de las drogas, familiares de consumidores, compañeros de trabajo, etc.

Más información:

Beatriz Pestaña // María Sánchez • Dpto. Prensa FAD • Tel. 91 383 80 00 • bpestaña@fad.es